



COMMUNIQUÉ

Souhaitons que la vente du *Victoria Times Colonist* soit une bonne nouvelle pour les emplois et le journalisme

Le 19 octobre 2011 / OTTAWA — CWA|SCA Canada, le syndicat représentant les employés du *Victoria Times Colonist*, fait preuve d'un optimisme prudent suite à la vente du quotidien à Glacier Media.

Depuis des années, Postmedia sacrifiait emplois et qualité dans toutes ses divisions dans le but de remédier à son important endettement. Or, il semble que la situation financière de Glacier s'avère beaucoup plus solide, et l'entreprise a avoué d'emblée reconnaître l'importance d'un produit de qualité.

« Nous sommes certes encouragés par les affirmations de Glacier de par le passé, à l'effet qu'elle privilégiait la qualité en matière de journalisme, a dit Martin O'Hanlon, directeur de CWA|SCA Canada. L'attitude ici n'est pas d'opposer le syndicat à la direction, mais bien d'assurer que tous soient gagnants. Nous croyons qu'un investissement judicieux dans le quotidien et la volonté de conserver des emplois bénéficient tant les lecteurs que les employés, la démocratie — et les profits. »

O'Hanlon a indiqué qu'il entendait bientôt solliciter une rencontre avec la direction de l'entreprise afin de discuter les façons dont on pourrait améliorer la couverture des événements locaux, tout en protégeant les emplois à Victoria contre toute initiative de centralisation ou de sous-traitance à l'étranger.

Dans son rapport annuel de 2009, Glacier déplorait le « cercle vicieux » dans lequel plusieurs quotidiens au Canada s'étaient embourbés.

« Plusieurs quotidiens et sociétés médiatiques en Amérique du Nord se sont infligé eux-mêmes un coup fatal, pouvait-on y lire. Certes, Internet

est un facteur à ne pas négliger. Toutefois, la diminution du contenu et de sa qualité, résultat de coupures budgétaires continues, est aussi à blâmer. Le produit s'en est trouvé amoindri, autant que la valeur de plusieurs quotidiens nord-américains aux yeux des lecteurs. Résultat : les annonceurs ont remis en question cette avenue publicitaire, et les revenus ont écopé. »

CWA|SCA Canada a choisi de croire l'entreprise sur parole, et espère que sa vision des choses se traduira par des améliorations concrètes.

À propos de la vente du quotidien, le président et chef de la direction de Postmedia Paul Godfrey a affirmé que les employés n'avaient pas adhéré à la philosophie du « numérique d'abord » instaurée par l'entreprise. Dans les faits, ces employés s'opposaient tout simplement à la centralisation du travail de mise en page à Hamilton et à la sous-traitance de la production publicitaire aux Philippines.

« Au contraire, nous avons endossé la notion du "numérique d'abord", a rétorqué Chris Carolan, président de la *Victoria-Vancouver Island Newspaper Guild* (local 30223 du CWA|SCA Canada). Ce à quoi nous nous opposions, c'était de voir nos emplois expédiés à Manile, en République dominicaine, à Hamilton, à Calgary, etc. »

CWA|SCA Canada est un syndicat à la fois progressiste et démocratique représentant plus de 7 000 travailleurs du secteur des médias partout au pays, oeuvrant à CBC/Radio-Canada, à la Presse canadienne, chez Reuters et dans divers quotidiens urbains tels The Ottawa Citizen, The Montreal Gazette et le Halifax Chronicle Herald.

Pour organiser une entrevue, communiquez avec:

Martin O'Hanlon
Directeur, CWA|SCA Canada
613.820.8460
mohanlon@cwa-scacanada.ca

Chris Carolan
Président, Victoria-Vancouver Island
Newspaper Guild
250.388.7328

Syndicat des Communications d'Amérique | CANADA
1050 Baxter Road / Unit 7B • Ottawa ON K2C 3P1
613.820.9777 | 1.877.486.4292

www.CWA-SCAcanada.ca