

Arrêtons la liquidation de CBC TV!



La direction de la CBC a annoncé la fermeture cet été du service de design de la télé anglaise. Le cas échéant, cette fermeture entraînerait la mise à pied d'hommes et de femmes qui ont écrit une grande partie de l'histoire de la télévision au Canada. On perdrait du coup des ateliers de charpenterie, de peinture, de métal et d'effets spéciaux, ainsi que des services exceptionnels de costumes et d'accessoires, des techniciens d'éclairage, des maquilleurs, des coiffeurs et des machinistes de plateau qui ont créé l'esthétique générale de la télé de la CBC depuis 53 ans. Si l'on ne les arrête pas, les dirigeants liquideront l'équipement, les accessoires et les costumes en juillet prochain.

Nous exhortons les Canadiens et les Canadiennes à s'opposer à cette violation de notre patrimoine culturel. Joignez-vous aux employés de la CBC/Radio-Canada et aidez à faire renverser cette décision de la direction de la Société.

La fermeture du service de design fait partie d'un plan visant à ravager la télé de la CBC, pour la transformer en agence qui ne fera qu'acheter et diffuser des émissions réalisées par le secteur privé. Il s'agit d'une piètre conception pour une institution publique tellement bien-aimée!

Il est temps de changer l'orientation de la CBC. Joignez-vous à nous pour développer un avenir plus créatif pour notre diffuseur public!

La diffusion publique, c'est notre affaire.

www.stophesellout.ca